

LIPPERT™



Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: Lippert e Desall vi invitano a progettare una **gamba per tavolo** dedicata al settore caravanning che presenti caratteristiche di innovazione e possa distinguersi dall'attuale offerta di mercato.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Lippert-Table-Leg>

Descrizione aziendale

Lippert offre una varietà di accessori e componenti premium per il caravanning, pensati per migliorare la vostra esperienza all'aperto. La nostra gamma di prodotti per camper, caravan e van comprende un'ampia scelta di prodotti che semplificano la vita on the road con stile. Dai gradini alle porte, dalle finestre ai portabici e tanto altro ancora, ogni nostro articolo è studiato per arricchire le vostre avventure outdoor con comodità moderne e uno stile inconfondibile. I nostri principali brand in EMEA nel settore del caravanning - Lippert, Polyplastic by Lippert e Furrion - offrono una vasta scelta di prodotti per rendere indimenticabile la vostra esperienza.

Cosa stiamo cercando

Siamo alla ricerca di un **sistema innovativo dedicato al settore caravanning**, la tipologia di turismo praticata con camper o roulotte. In contesti come questo, sono presenti una serie di specifiche esigenze relative agli spazi, che sono notoriamente ridotti e devono quindi essere progettati nei dettagli.

In particolare, gli arredi all'interno di questi veicoli, vengono spesso sviluppati con l'obiettivo secondario di creare spazio extra in determinate situazioni, grazie allo spostamento o alla trasformazione di alcuni elementi.

L'oggetto del contest sarà quindi un nuovo **piano di appoggio per caravanning, con particolare focus sulla progettazione di una gamba per tavolo innovativa**, che consentirà all'utente con un cambio di configurazione, di ottenere una trasformazione dello spazio vivibile.

Attualmente le gambe usate in questo contesto sono principalmente di due tipi, pieghevoli o telescopiche, e in entrambi i casi, lo scopo della struttura della gamba è quello di far variare l'altezza del tavolino.

Un tipico esempio di utilizzo, è un sistema formato da un tavolino e due sedute laterali. Abbassando il tavolino e allineandolo al piano delle sedute, è possibile ricavare una configurazione notte, un vero e proprio letto formato da tavolino e sedute.



Per ulteriori approfondimenti relativi ai sistemi attualmente sul mercato, fate riferimento al [sito aziendale](#) e ai seguenti link:

[Gamba pieghevole](#)

[Gamba telescopica](#)

Sono inoltre presenti sul mercato ulteriori soluzioni dedicate al settore caravanning e non, che vi invitiamo ad approfondire.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Siete invitati ad ideare un piano di appoggio per caravanning, con particolare focus sulla progettazione di una **gamba per tavolo innovativa**, che comprenda **nuove caratteristiche e funzionalità** rispetto all'attuale offerta di mercato.

- Considerando il contesto d'uso, la gamba dovrà consentire all'utente di ottenere dello spazio extra o permettere un utilizzo alternativo del piano di appoggio in caso di necessità, ma potrà esaudire anche altre esigenze non legate alla gestione dello spazio.
- Sono quindi ammessi altri sistemi meccanici a supporto delle nuove funzionalità del prodotto, ad esempio corsie, punti di ancoraggio, ecc..
- Gli eventuali punti di ancoraggio del piano di appoggio e della gamba dovranno essere previsti a pavimento e a parete. Non sono ammessi punti di ancoraggio a soffitto.
- La frequente movimentazione della gamba per il cambio di configurazione del piano di appoggio, necessiterà la progettazione di un prodotto **leggero e maneggevole**.
- La gamba potrà essere eventualmente **a scomparsa**, ma quando visibile, dovrà presentarsi come un oggetto curato nei dettagli e nell'estetica.
- È importante che la gamba garantisca **stabilità** al piano di appoggio, anche in mobilità, attraverso una base stabile, punti di ancoraggio o altre soluzioni.
- È possibile prevedere il **distacco del sistema** per essere posizionato all'interno o all'esterno del veicolo. In questo caso, dovrà possedere le caratteristiche di resistenza tipiche dei prodotti outdoor.

Il piano di appoggio non è oggetto del contest, quindi tutti gli elementi di innovazione proposti dovranno essere dedicati alla gamba e ad altri eventuali componenti, compresi quelli per il fissaggio del prodotto alla struttura del mezzo.

Il piano di appoggio, grazie alla gamba e ad eventuali sistemi meccanici aggiuntivi, potrà quindi essere spostato nello spazio, piegato, rimosso, esteso, ecc... ma dovrà mantenere una **complessità minima** a livello costruttivo.



Contesto d'uso

Il piano di appoggio e la gamba saranno inseriti all'interno di camper e roulotte, per una corretta progettazione è consigliabile quindi **contestualizzare** il più possibile il sistema all'interno di questa specifica tipologia di veicolo. Vi invitiamo inoltre a ragionare sulle possibili esigenze di utenti che necessitano di vivere al meglio un layout composto da spazi limitati usati in mobilità.

Il piano di appoggio sarà posizionato generalmente in corrispondenza di una **parete finestrata**.

Stile

La gamba dovrà essere progettata con una particolare attenzione all'**estetica** e ai **dettagli**, utilizzando uno stile minimal e moderno. Il prodotto andrà installato su camper e roulotte di diversi stili e tipologie, dovrà quindi avere caratteristiche estetiche e colori in grado di **adattarsi a qualsiasi contesto**. Il piano di appoggio invece, sarà di volta in volta coerente con lo stile degli arredi del mezzo.

Materiali e tecnologie di produzione/lavorazione

Per la produzione della gamba, sono ammessi diversi materiali e tecnologie di produzione/lavorazione:

- **Profili in alluminio:** taglio, fresatura, piega
- **Fogli di metallo:** taglio laser, piegatura, saldatura
- **Plastica:** stampaggio ad iniezione

La sostenibilità economica del prodotto sarà un importante criterio di valutazione.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB.

Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte. Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Funzionalità/usabilità 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Sostenibilità economica 4/5

Qualità estetica 3/5

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 6 ottobre 2023 – 14 dicembre 2023 (1.59 PM UTC)

Concept review: 8 novembre 2023 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 14 dicembre 2023

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di febbraio 2024

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Extra Award (diritto di opzione)

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).